



**TRŽNICA**  
d.o.o. Osijek

Trg Ljudevita Gaja 5  
31000 Osijek, Hrvatska  
OIB 30696088490 • MB 03013634  
T. 031-213-330 • F. 031-213-327  
tajnistvo@trznica.hr • www.trznica.hr

IBAN HR1523600001102301892 ZAGREBAČKA BANKA d.d. Zagreb  
IBAN HR774124003112700633 KENTBANK d.d. Zagreb  
IBAN HR3923400091100158977 PRIVREDNA BANKA ZAGREB d.d. Zagreb  
IBAN HR8323600001502100524 ZAGREBAČKA BANKA d.d. Zagreb

MBS 030060846 Trgovački sud u Osijeku • Temeljni kapital 21.100.000,00 kn uplaćen u cijelosti • Član uprave - direktor mr.sc. Igor Medić

**IZVJEŠĆE UPRAVE  
O STANJU TRGOVAČKOG DRUŠTVA  
U 2019. GODINI**

Osijek, svibanj 2020. godine

**IZVJEŠĆE UPRAVE  
O STANJU TRGOVAČKOG DRUŠTVA  
U POSLOVNOJ 2019. GODINI**

Trgovačko društvo TRŽNICA d.o.o. Osijek, osnovano 6. prosinca 1962. godine, u 100% je vlasništvu jedinica lokalne samouprave i uprave – Grada Osijeka te općina Antunovac, Čepin, Ernestinovo, Erdut, Semeljci, Vladislavci i Vuka.

Visina temeljnog kapitala, utvrđena 1998. godine u postupku preoblikovanja tadašnjeg javnog poduzeća u trgovačko društvo, iznosila je 20.018.000,00 kuna. Nakon provedene dokapitalizacije, unosom potraživanja od strane većinskog vlasnika Grada Osijeka, 2011. godine povećan je temeljni kapital Društva za ukupno 1.082.000,00 kuna te on od tada nadalje iznosi 21.100.000,00 kuna. Usljed toga povećana je visina udjela Grada Osijeka za 1,11% (ukupno 79,40% umjesto ranijih 78,29%) odnosno smanjeni udjeli općina (s ranijih 21,71% na 20,6%).

Zbog klasifikacije osnovne djelatnosti – organiziranja i upravljanja tržnicama na malo u Gradu Osijeku te statusa svojih osnivača, trgovačko društvo je svrstano u red komunalnih trgovačkih društava, iako u strukturi prihoda ova djelatnost sudjeluje sa svega 20%, dok glavninu prihoda donosi iznajmljivanje vlastitih nekretnina (poslovnih prostora, skladišta i hladnjača), a u tom dijelu se posluje isključivo po tržišnom principu. Stupanjem na snagu novog Zakona o komunalnom gospodarstvu, 4. kolovoza 2018. godine, djelatnost kojim se Društvo bavi i radi kojeg je osnovano, svrstano je u red uslužnih komunalnih djelatnosti koje pruža *usluge javnih tržnica na malo* te su, sukladno zakonskim odredbama, pripremljeni Opći uvjeti isporuka usluga na javnim tržnicama na malo u Gradu Osijeku koji će, nakon dobivanja prethodne suglasnosti od strane Gradskog vijeća Grada Osijeka, zamijeniti dosadašnji Tržni red.

Najvažniji vanjski čimbenici koji su u protekloj poslovnoj godini, slično kao i u prethodnima, utjecali na uvjete poslovanja tržnica na malo su:

- dugogodišnja izloženost često nelojalnoj konkurenciji zakupnika prodajnih mesta na tržnicama – obrtnika i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava od strane robnih lanaca. Zbog svoje finansijske moći, pružanja usluga obročnog i kartičnog plaćanja te agresivne i često puta obmanjujuće promocije, utječu na njihovu opstojnost i ugrožavaju proizvodnju te mogućnost plasmana domaćih poljoprivrednih proizvoda;
- česta promjena zakupnika poslovnih prostora i prodajnih mesta uslijed porasta nelikvidnosti, blokada i likvidacija tvrtki/obrta, otežano popunjavanje ispravnjenih prodajnih mesta te potreba veće angažiranosti u naplati potraživanja od postojećih zakupnika;
- usklađivanje s propisima koji reguliraju poslovanje i način pružanja usluga javnih tržnica na malo (Zakon o komunalnom gospodarstvu,

- Zakon o trgovini, Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o izdavanju u zakup i prodaji poslovnoga prostora i dr.);
- održavanje uvjeta za ostvarivanje prava zaposlenika, komitenata i korisnika usluga Društva te posjetitelja i građana u vezi zaštite osobnih podataka, sukladno Uredbi (EU) 2016/679 i Zakona o provedbi Opće uredbe o zaštiti podataka i istovremenog provođenja video nadzora radi zaštite osoba i imovine na tržnim i parkirališnim prostorima.

Nastavno, navodim najznačajnije poslovne događaje i aktivnosti koje su obilježile poslovanje Društva te utjecale na ostvarene rezultate u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. godine:

- Poduzimanje mjera na povećanju prihoda iz poslovanja (nove vrste usluga i video nadzor na Sajmu automobila) i uvođenje discipline u naplati (obavezno uzimanje osobnih bjanko zadužnica od novoosnovanih tvrtki ili u slučaju obročnog plaćanja ugovorenih obveza);
- Djelomično snižavanje cijena zakupa poslovnih prostora i prodajnih mjeseta radi privlačenja novih zakupnika s novim proizvodima i uslugama, koji do sada nisu bili zastupljeni na tržnicama te poticanje rada zakupnika koji su se bazirali na glavnu – gornjogradsku tržnicu na rad i na ostalim lokacijama tržnica;
- Ostvarivanje preduvjeta, dobivanjem suglasnosti Nadzornog odbora i Gradonačelnika Grada Osijeka, na Plan investicija i dugoročno kreditno zaduženje u visini 4.000.000,00 kuna za provođenje investicijskih radova u 2020. godini (uređenje platoa auto tržnice, s novim rješenjem ulaska na auto tržnicu radi rasterećenja prometnica prema naselju Filipovica; obnova sanitarnih čvorova na tržnicama u Gornjem i Donjem gradu te na Sajmu automobila; nastavak zamjene dosadašnje rasvjete LED rasvjjetom na tržnici Gornji grad; izrada EKO štandova za prodaju certificiranih poljoprivrednih proizvoda; adaptacija potkovlja i ugradnja dizala u upravnoj zgradi radi povećanja kapaciteta poslovnog prostora za iznajmljivanje);
- Početak novih projekata i nastavak provođenja projekata iz ranijih godina:
  - Promocija EKO trga organizacijom nastupa, izlaganja i prodaje proizvoda poljoprivrednih i eko-proizvođača, školskih i učeničkih zadruga u okviru akcije „Zeleni četvrtak“
  - Priprema i podjela zdravih obroka kojima su baza proizvodi koji se prodaju na tržnicama u okviru obilježavanja Dana Grada Osijeka, Dana umirovljenika, Svjetskog dana hrane

- Organizacija „Modnog buvljaka“ i „Dječjeg buvljaka“ u tzv. „sudskom prolazu“ kao mjesta povoljne kupnje i razmjene odjeće i modnih dodataka, obuće, igračaka i opreme za djecu
  - „Umirovljenički utorak“ s popustom od 10% za kupnju na klupama i kod poslovnih partnera uključenih u akciju (mesnica, trgovačkih radnji, ljekarne, frizerskog salona i dr.)
  - Izlaganje proizvoda naših zakupnika na Osječkom sajmu te „Danima hrvatskih tržnica“ u Zagrebu
  - Certifikacija proizvođača poljoprivrednih proizvoda u okviru aktivnosti „S njive na stol“ radi promocije poljoprivrednih proizvoda sa zagarantiranim teritorijalnim porijeklom uz novinu nagrađivanja zakupnika s najduljim stažem na osječkim tržnicama
- Sudjelovanje u aktivnostima u suradnji s Gradom Osijekom, Turističkom zajednicom, Dječjim vrtićima, NK Osijek, udrugama i tvrtkama s područja Grada Osijeka i to:
  - „DoŽivi Osijek – Malim korakom za veliki Osijek“ na tržnicama Gornji i Donji grad u cilju edukacije djece vrtičkog uzrasta o zdravoj prehrani, turističkim i povijesnim znamenitostima Grada, gradskom prijevozu, sportu i originalnim osječkim proizvodima
  - Urbani bike festival „BikeOS 2018“ u okviru manifestacije „Osječka ljetna noć“ radi promocije bicikлизma, zdravog života i prehrane
  - „19. Pannonium Challenge 2018“ radi upoznavanja mlađih stanovnika Grada Osijeka s radom tržnica na malo te okusima i svježinom proizvoda s tržnica
  - Poslovno-tehnička suradnja s udrugom OSPERA Osijek radi prodaje lokalnih ekoloških proizvoda direktno od proizvođača, oživljavanja tržnice u poslijepodnevnim satima i omogućavanja kupnje poljoprivrednih proizvoda nakon završetka uobičajenog radnog vremena dijela kupaca
  - Poslovno-tehnička suradnja s udrugom SLAP Osijek u okviru EU projekta E-ceker radi edukacije korisnika usluga tržnice o mogućnostima Internet kupnje i dostave robe s tržnice na kućni prag kupaca

Smatram da je važno napomenuti da su sve navedene aktivnosti i novine u poslovanju Društva bile kontinuirano praćene i zabilježene ne samo od strane lokalnih (Glas Slavonije, Osječka televizija, Slavonska televizija, Radio Laganini FM Osijek, Slavonski radio) već i medijskih kuća na državnoj razini (HRT, RTL, Nova TV) te putem Facebook objava kao i objava na mrežnim stranicama [www.trznicaos.hr](http://www.trznicaos.hr) i [www.osijek031.com](http://www.osijek031.com).

Ocenjujem da su poduzete mjere i aktivnosti, uz velik radni doprinos svih zaposlenika, izuzetno dobre suradnje s Nadzornim odborom i tijelima Grada Osijeka, dovele do uspješnog okončanja poslovne godine, koje je rezultiralo ostvarenom dobiti iz poslovanja na prošlogodišnjoj razini te poboljšanjem uvjeta rada zakupnicima poslovnih prostora i prodajnih mjeseta na svim lokacija javnih tržnica na malo u gradu Osijeku te podizanjem nivoa usluga, prepoznatljivosti i pristupačnosti tržnice građanima i posjetiteljima našeg grada.

Osijek, 29. svibnja 2020. godine

Direktor  
mr.sc. Igor Medić

