

**IZVJEŠĆE UPRAVE
O STANJU TRGOVAČKOG DRUŠTVA
U POSLOVNOJ 2013. GODINI**

Komunalno trgovačko društvo TRŽNICA d.o.o. Osijek, osnovano 6. prosinca 1962. godine, u 100% je vlasništvu jedinica lokalne samouprave i uprave – sljednika bivše Općine Osijek (Grada Osijeka te općina Antunovac, Čepin, Ernestinovo, Erdut, Semeljci, Vuka i Vladislavci).

Visina temeljnog kapitala, utvrđena 1998. godine, iznosi 20.018.000,00 kuna. Temeljem Odluke Gradskog vijeća Grada Osijeka od 7. srpnja 2010. godine, Skupština Tržnice d.o.o. Osijek je na svojoj sjednici, održanoj dana 19. svibnja 2011. godine, provela dokapitalizaciju unosom potraživanja Grada Osijeka za pozajmicu danu trgovačkom društvu Tržnica d.o.o. Osijek u visini 741.322,53 kuna te pripadajućih kamata od 339.840,56 kuna i uplatom novčanog iznosa od 836,91 kuna. Time je povećan temeljni kapital Društva za ukupno 1.082.000,00 kuna te on sada iznosi 21.100.000,00 kuna. Usljed toga povećana je visina udjela Grada Osijeka za 1,11% (ukupno 79,40% umjesto ranijih 78,29%) odnosno smanjeni udjeli općina s ranijih 21,71% na 20,6%).

Zbog klasifikacije osnovne djelatnosti – organiziranja i upravljanja tržnicama na malo u Gradu Osijeku te statusa svojih osnivača, trgovačko društvo je svrstano u red komunalnih trgovačkih društava, iako u strukturi prihoda ova djelatnost sudjeluje sa svega 20%, dok glavninu prihoda donosi iznajmljivanje vlastitih nekretnina (poslovnih prostora, skladišta i hladnjaka), a u tom dijelu se posluje isključivo po tržišnom principu.

Najvažniji vanjski čimbenici koji su u unazad nekoliko godina, a nastavno i u protekloj poslovnoj godini utjecali na uvjete poslovanja tržnica na malo su:

- stalno rastući broj trgovačkih lanaca koji su premrežili područje Grada i okolice, i koji su ozbiljna konkurenca korisnicama usluge tržnica – obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima te malim obrtnicima (trgovcima, pekarima, mesarima, cvjećarima). Zbog svoje financijske moći i često puta nelojalne konkurencije, utječu na njihovu opstojnost i ugrožavaju domaću proizvodnju;
- nepovoljni vremenski uvjeti koje su se odrazile na poljoprivrednu proizvodnju te je dio zakupnika klupa otkazao godišnju rezervaciju zbog uništenih nasada;
- opadanje kupovne moći onog dijela stanovništva koje je tradicionalno okrenuto trgovnjenu na tržnici;
- konstantan rast cijena energenata i životnih troškova;
- porast opće nelikvidnosti i otežana naplata potraživanja te
- pooštravanje zakonskih propisa koji reguliraju uvjete rada na tržnicama, posebno uvođenje fiskalnih blagajni.

Osim zbog ovih vanjskih uzroka koji su izvan našeg utjecaja, poslovanje Tržnice je znatno otežano i zbog tereta otplate dugoročnog kredita podignutog radi izgradnje nadstrešnice te rekonstrukcije tržnice Gornji grad u Osijeku, Trg Ljudevita Gaja 5a. Iako je otplata kredita otpočela 2005. godine, tek je u protekle četiri godine Grad Osijek iz svojih proračunskih sredstava osigurao isplatu iznosa koji su u cijelosti pokrili godišnji anuitet, dok je prijašnjih godina većinski vlasnik participirao s 500.000,00 kuna, a preostalih oko 700.000,00 kuna je Tržnica uplaćivala iz poslovnih prihoda. Ostali suvlasnici, unatoč zakonskoj obvezi, do sada nisu sudjelovali u financiranju kapitalnih investicija.

Zahvaljujući pravodobnoj doznavci Grada Osijeka iz Proračuna za 2014. godinu od 1.800.000,00 kuna u cijelosti su isplaćeni prošlogodišnji anuitet za navedenu investiciju kao i dospjeli polugodišnji anuitet kredita iz 2010. godine kojim je financirana izgradnja energetski učinkovitog solarnog sustava za zagrijavanje sanitarne vode u poslovnoj zgradi zatvorene tržnice Gornji grad.

Rezultat takvog finansijskog opterećenja Društvo je dovelo u poziciju nelikvidnosti i potrebe konstantnog korištenja kratkoročne pozajmice („dozvoljeni minus“ po žiro-računu u visini 3.000.000,00 kuna) i znatnog smanjenja finansijskih mogućnosti za investicijsko održavanje objekata i ulaganja u komunalnu infrastrukturu na ostalim lokacijama tržnica na malo i Sajma automobila.

Poslovanje u 2013. godini obilježili su sljedeći događaji:

- uvođenje fiskalizacije tj. fiskalnih blagajni u poslovanje obrtnika i tvrtki koje rade na osječkim tržnicama;
- izbor novog direktora (8. srpnja 2013. godine)

Sa zadovoljstvom možemo konstatirati da fiskalizacija nije utjecala na smanjivanje broja komitenata, a čemu je doprinijela i finansijska potpora Grada Osijeka koji je donirao korisnicima tržnice 108.000,00 kuna (2.000,00 kuna po korisniku) za nabavku fiskalnih blagajni.

Zahvaljujući fiskalizaciji (obvezi izdavanja fiskalnih računa korisnicima usluga tržnice od strane naplatnika Tržnice d.o.o.), a dijelom i novom pristupu novoizabranog direktora, vidljiva je finansijska konsolidacija tvrtke te smo ovu poslovnu godinu završili s minimalnom dobiti. Znatno je poboljšana likvidnost. Sve obveze tvrtke plaćaju se na vrijeme, a i ugovoreni tzv. dozvoljeni minus na računu postupno se smanjuje.

U opisanim okolnostima i navedenim nepovoljnim uvjetima nastavka opće recesije i smanjene trgovačke aktivnosti, prošlogodišnje poslovanje možemo proglašiti zadovoljavajućim. Popunjeno poslovni prostora na lokacijama Gornji i Donji grad je 100%, dok je nastavljen trend smanjivanja interesa za zakup ostalih prodajnih mjesta (klupa, štandova i kiosaka) u kojima se odvija rad obrtnika i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva.

Unatoč tome poslovni prihodi iz redovnog poslovanja su čak i nešto povećani te je, uz istovremeno smanjenje troškova poslovanja ostvarena dobit u poslovanju koja nakon oporezivanja iznosi 32.020,00 kuna. Iako nominalno ovaj iznos nije visok, ipak predstavlja uspjeh, uvezši u obzir sve okolnosti koje su utjecale na uvjete poslovanja Društva.

Tijekom godine nastavljene su aktivnosti promoviranja projekta certificiranja proizvodnje povrća i voća sa zajamčenim teritorijalnim porijeklom „S njive na stol“ i stalne marketinške akcije pod nazivom „Zeleni četvrtak“ koje su donijele i konkretne rezultate u povećanju prometa i i edukaciji kupaca – korisnika usluga tržnice. Navedenim aktivnostima nastojimo zadržati konkurentnost i profitabilnost tvrtke u ispunjavanju svoje osnovne djelatnosti - organiziranja i pružanja usluga tržnica na malo i biti na usluzi građanima i posjetiteljima grada Osijeka.

Iako po broju zaposlenih radnika i ostvarenom prihodu naše trgovačko društvo spada u red malih poduzetnika, respektabilan je broj ljudi – zakupnika klupa, štandova, kiosaka i poslovnih prostora (oko 500) koji radom na tržnicama osiguravaju egzistenciju svojih zaposlenika i obitelji (najmanje 2.000 osoba). Veći dio njih su ujedno i proizvođači roba koje se na tržnicama prodaju i kao takvi važan čimbenik gospodarskog razvoja našeg grada i županije.

Prema iskustvu većine europskih zemalja, tržnice doživljavaju revitalizaciju i njihova budućnost je neupitna. Također, prema istraživanju Udruge hrvatskih tržnica, koje je aktivni član i naše trgovačkog društvo, građani tržnicu doživljavaju kao simbol grada, povijesnu, turističku i kulturnu znamenitost, mjesto susreta i druženja, a njen opstanak žele čak i oni koji nisu redoviti posjetitelji i kupci na tržnicama.

Posebno naglašavamo dobru suradnju s gradonačelnikom Ivanom Vrkićem i njegovim suradnicima te s Nadzornim odborom tvrtke. Bez te suradnje sa sinergijskim učinkom, konsolidacija tvrtke bila bi znatno otežana.

Osijek, svibanj 2014.

Direktor
Mr.sc. Ante Šimić, dipl. jur.
A. Šimić

